

Présenté par

PRIM'VERT

LE SALON DES
TENDANCES PRINTANIÈRES



**swiss
mobility
days**

3^e édition

Le rendez-vous de la mobilité propre

Du jeudi 26 au dimanche 29 avril 2018, les Swiss Mobility Days prendront à nouveau leurs quartiers dans le Salon des tendances printanières, Prim'Vert. Suite au succès rencontré lors de la précédente édition, nous sommes ravis de reconduire les Swiss Mobility Days dans ce Salon dédié à la découverte de nouvelles technologies telles que celles liées à la mobilité. Les Swiss Mobility Days se présenteront sous forme de pavillon de la mobilité propre tout en gardant un esprit d'échange et de réseautage.



PRIM'VERT

LE SALON DES
TENDANCES PRINTANIÈRES

c'est

- 8e édition du Salon des tendances printanières ;
- Plus de **30'000** visiteurs attendus ;
- **De nombreuses thématiques** d'exposition : Habitat, Énergie+, Création, Espaces extérieurs, Design, Bien-être, Immobilier, Sport, Loisirs & Mobilité ;
- 200 exposants sur 20'000m² d'exposition ;
- 4 jours de Salon (**du 26 au 29 avril 2018**) au Centre d'expositions de Martigny ;
- Une pré-ouverture exclusive, mercredi 25 avril, pour tous les professionnels du bâtiment, de la mobilité et vos clients privilégiés ;
- **Un lieu de rencontres** grâce à l'organisation de conférences liées à la construction, la consommation énergétique ou encore l'innovation ...
- Une vitrine de choix pour présenter vos produits et services en lien avec la belle-saison.

Swiss Mobility Days, c'est...

Un concept unique en Suisse romande

- 4 jours de Salon intégrés dans le Salon Prim'Vert, **du 26 au 29 avril 2018** ;
- Une zone d'essai voitures propres;
- Une journée de **conférences pour professionnels et communes (27 avril 2018)** – *L'utilisation des données dans le monde de la mobilité; La découverte de projets, d'expériences ainsi que de produits de ce domaine;*
- **Une prise de conscience** des possibilités existantes en terme de mobilité;
- **Le rendez-vous romand** pour tous les acteurs de la mobilité (du fabricant à l'utilisateur) ;
- **Une plateforme d'échange** entre experts, professionnels, communes, entreprises de transport et grand public.



La communication du Salon Prim'Vert et des SMD ...

... une campagne dans toute la Suisse romande :

VALAIS

- Magazine du Salon Prim'Vert
- Encarté dans la presse régionale: le Nouvelliste

RESTE DE LA ROMANDIE

- Campagne d'annonces dans la presse romande et les magazines spécialisés
- Campagne d'affichage et campagne radio
- Diffusion via les canaux de communication de nos partenaires:
- Visibilité lors de toute la campagne de communication du salon avant et pendant la manifestation.

RESEAUX SOCIAUX

- Communication sur nos différents réseaux sociaux

DEVENEZ...

- **EXPOSANT** – vous avez des produits à présenter au grand public, aux communes, aux professionnels et aux scientifiques du domaine ? Gagnez en visibilité dans ce domaine et liez votre entreprise à la mobilité propre !
- **PARTENAIRE** – vous avez envie de soutenir un domaine qui deviendra dans un futur proche incontournable, d'associer directement votre nom au monde de la mobilité propre et à son développement ?

⇒ Renforcez votre notoriété auprès des Romands !

Partenaire principal*

Valorisation

- CHF 10'000.- pour 1 édition
- CHF 18'000.- pour 2 éditions

Partenaire*

Valorisation

- CHF 5'000.- pour 1 édition
- CHF 8'000.- pour 2 éditions

Valorisation

- CHF 2'000.- pour 1 édition
- CHF 3'000.- pour 2 éditions

Ces tarifs s'entendent hors TVA.

*Offre personnalisée sur demande.

Partenariat principal

- max. 2 –

I. Visibilité dans la communication du Salon, avant, pendant et après

- Votre logo sur l'ensemble des supports de notre campagne de communication (sauf sur le flyer de présentation SMD), dont notamment :
 - sur le portique du pavillon des Swiss Mobility Days
- Magazine du Salon Prim'Vert, votre logo sur la page dédiée aux Swiss Mobility Days, encarté dans le Nouvelliste et diffusé à 43'000 exemplaires pour 116'000 lecteurs.
- Campagne d'affichage en Suisse Romande
- Site internet www.swissmobilitydays.ch, sur la homepage www.swissmobilitydays.ch ainsi que sous l'onglet «partenaires» avec le lien vers votre site Internet
- Intégration de votre logo dans la **Newsletter** Swiss Mobility Days
- Apparition sur les **Réseaux sociaux** des Swiss Mobility Days et de Prim'Vert
- Visibilité lors de la **conférence de presse**
- **Annonce** des partenaires principaux dans la communication offline – Journaux

2. Visibilité durant le Salon

- **Ecrans du Salon**

Possibilité d'installer des banderoles, beach-flags ou oriflammes institutionnels de votre société sur le Pavillon SMD (selon les emplacements déterminés avec l'organisation)

- **Promotion**, possibilité d'organiser une distribution d'échantillons ou autre activité promotionnelle en accord avec la direction des Swiss Mobility Days sur site (max. 2h / jour)
- **Une surface d'exposition** durant la manifestation sur le Pavillon SMD, à définir d'entente avec le partenaire

3. Accès à la manifestation / RP

- 15 cartes permanentes offertes
- 50 bons d'entrée offerts
- 1 place de parc
- Besoins supplémentaires au tarif «exposant»

4. La pré-ouverture du mercredi

- 50 invitations offertes

Valorisation

- CHF 10'000.- pour 1 édition
- CHF 18'000.- pour 2 éditions

Ces tarifs s'entendent hors TVA (8.0% jusqu'au 31.12.2017, dès le premier janvier 2018 TVA à 7.7%)

Partenariat (5'000.-)

1. Visibilité dans la communication du Salon, avant, pendant et après
 - Site internet www.swissmobilitydays.ch, sous l'onglet «partenaires» avec le lien de votre site Internet
 - Votre logo sur la **homepage SMD**

2. Visibilité durant le Salon
 - Ecrans du Pavillon SMD
 - Votre logo sur l'ensemble des supports de notre campagne de communication (sauf sur le flyer de présentation SMD), dont notamment
 - Portique du Pavillon SMD, Flyers conférences, Site internet SMD, ...
 - **Une surface d'exposition** durant la manifestation sur le Pavillon SMD, à définir d'entente avec le partenaire

3. Accès à la manifestation / RP
 - 10 cartes permanentes offertes
 - 20 bons d'entrée offerts

4. La pré-ouverture du mercredi
 - 25 invitations offertes

Valorisation

- CHF 5'000.- pour 1 édition
- CHF 8'000.- pour 2 éditions

Ces tarifs s'entendent hors TVA (8.0% jusqu'au 31.12.2017, dès le premier janvier 2018 TVA à 7.7%)

Partenariat (2'000.-)

1. Visibilité dans la communication du Salon, avant, pendant et après
 - **Site internet** www.swissmobilitydays.ch, sous l'onglet «partenaires» avec le lien de votre site Internet
2. Visibilité durant le Salon
 - **Ecrans** du pavillon SMD
 - **Votre logo** sur le portique du Pavillon SMD, le site internet SMD sous l'onglet «partenaires»,
3. Accès à la manifestation / RP
 - 4 cartes permanentes offertes
 - 12 bons d'entrée offerts
4. La pré-ouverture du mercredi
 - 10 invitations offertes

Valorisation

- CHF 2'000.- pour 1 édition
- CHF 3'000.- pour 2 éditions

Ces tarifs s'entendent hors TVA (8.0% jusqu'au 31.12.2017, dès le premier janvier 2018 TVA à 7.7%)



SMD en images...



swiss mobility days

Présentés par

PRIM' VERT

LE SALON DES
TENDANCES PRINTANIÈRES



Merci.

Swiss Mobility Days / Salon Prim'Vert
Rue du Levant 91 – 1920 Martigny
info@swissmobilitydays.ch –
www.swissmobilitydays.ch

Véronique Rudaz, cheffe de projet SMD
veronique.rudaz@fvsgroup.ch

T + 41 27 721 07 54
F + 41 27 721 07 22